



Identyfikacja i ocena przydatności
platform internetowych MEiN,
Centralnej Bazy Ofert Pracy oraz
portalu EURES dla kontaktu
branż turystycznych ze szkołami
kształcącymi kadry dla ich potrzeb

Identyfikacja i ocena przydatności
platform internetowych MEiN,
Centralnej Bazy Ofert Pracy oraz portalu EURES
dla kontaktu branż turystycznych
ze szkołami kształcącymi kadry dla ich potrzeb



Opracowanie na podstawie Raportu
„Identyfikacja i ocena przydatności platform internetowych
MEiN, Centralnej Bazy Ofert Pracy oraz portalu EURES
dla kontaktu branż turystycznych ze szkołami
kształcącymi kadry dla ich potrzeb“ – autor dr Mariusz Barczak



Raport „Identyfikacja i ocena przydatności platform internetowych MEiN, Centralnej Bazy Ofert Pracy oraz portalu EURES dla kontaktu branż turystycznych ze szkołami kształcącymi kadry dla ich potrzeb“ opublikowany jest na stronach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Turystyka:

<http://www.pracodawcyturystyki.pl>

<http://www.sgh.waw.pl/sektorowa-rada-turystyka>

Celem raportu było przygotowanie diagnozy na temat oceny przydatności platform internetowych tj. Centralnej Bazy Ofert Pracy, portalu EURES, Zintegrowanej Platformy Edukacyjnej oraz portalu InfoZawodowe dla kontaktu przedsiębiorców z poszczególnych branż turystycznych ze szkołami kształcącymi kadry dla ich potrzeb, a w kolejnym kroku wskazanie rekomendacji ze strony Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Turystyka.

W ramach podjętej diagnozy wykorzystano metody i techniki takie jak: kwerenda literatury, analiza danych statystycznych, analiza baz danych, analiza stron internetowych oraz kwestionariusz ankiety.



Nowa struktura klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego uwzględnia przyporządkowanie poszczególnych zawodów do jednej z 32 branż, uwzględniając specyfikę umiejętności zawodowych lub zakres, w jakim umiejętności te są wykorzystywane podczas wykonywania zadań zawodowych.



W zakresie kształcenia dla potrzeb turystyki zdefiniowano branżę hotelarsko-gastronomiczno-turystyczną i następujące zawody: kelner, kucharz, pracownik obsługi hotelowej, pracownik pomocniczy gastronomii, pracownik pomocniczy obsługi hotelowej, technik hotelarstwa, technik usług kelnerskich, technik żywienia i usług gastronomicznych.



Kluczem do realizacji kształcenia branżowego spełniającego wszystkie założenia wprowadzonej reformy powinny być narzędzia ICT umożliwiające sprawną realizację założonych w reformie celów.

Pod pojęciem technologii informacyjnych i komunikacyjnych (w skrócie ICT, *z ang. information and communication technologies*, nazywanych zamiennie technologiami informacyjno-telekomunikacyjnymi, teleinformatycznymi lub technikami informacyjnymi) kryje się rodzina technologii przetwarzających, gromadzących i przesyłających informacje w formie elektronicznej.

Wśród nich można wymienić platformy już istniejące przed wdrożeniem zmian, jak i te, które zainicjowały swoją działalność w ostatnich latach. W grupie podstawowych platform wspomagających ten proces wyróżnić można Sieć Europejskich Ofert Pracy (EURES), Centralną Bazę Ofert Pracy (CBOP), Zintegrowaną Platformę Edukacyjną oraz portal InfoZawodowe.





W ramach identyfikacji wykorzystania platform internetowych do nawiązywania współpracy z przedsiębiorcami zdecydowano się na przeprowadzenie badań kwestionariuszowych, które obejmowały następujące zakresy tematyczne:

- wykorzystanie platform internetowych przez szkoły branżowe
- identyfikację luk w zakresie użyteczności poszczególnych platform
- analizę możliwości wykorzystania wymienionych w kwestionariuszu platform do zniwelowania barier współpracy
- analizę skłonności do rekomendacji portalu



- wskazanie działań, które należałoby podjąć, aby współpraca była bardziej efektywna
- wskazanie źródeł wiedzy o istnieniu wymienionych platform
- wskazanie częstotliwości korzystania z platformy
- identyfikacji luk informacyjnych na wymienionych platformach

Przedstawiciele szkół branżowych biorących udział w badaniu, generalnie nie negowali użyteczności samych platform, (EURES i ZPE – wszystkie odpowiedzi neutralne lub pozytywne), niemniej w przypadku portalu InfoZawodowe podkreślali już brak korzyści z korzystania z platformy oraz negatywne doświadczenia z dotychczasowego korzystania, co zdaniem autora może mieć swoje podłoże w dużych brakach informacyjnych na portalu.

W nawiązaniu do głównego celu raportu zdecydowano się także na zweryfikowanie oceny możliwości wykorzystania platform (badanych lub innych) do zniwelowania barier współpracy pomiędzy szkołą branżową a pracodawcami.



Niestety tylko 23 respondentów widziało taką możliwość, 48 nie widziało takiej możliwości, a 43 nie potrafiło wskazać, czy jest taka możliwość. Na podstawie tego pytania należy wnioskować, że w celu zniwelowania barier należy poszukiwać innych rozwiązań, jak np. spotkania branżowe, networking lub być może formuły webinarów organizowanych dla obu stron.



Potwierdzeniem wniosku, iż zniwelowania barier należy poszukiwać w innych metodach i narzędziach, świadczy niska skłonność do rekomendacji analizowanych platform. Respondenci podkreślali, że platformą, która w największym stopniu jest w stanie zniwelować bariery współpracy jest InfoZawodowe. Jednocześnie dostrzegali mankamenty platformy związane z brakiem treści na wielu podstronach.



W celu weryfikacji wykorzystania platform internetowych do nawiązywania współpracy zdecydowano się na:

- ocenę funkcjonowania portalu EURES do poszukiwania partnerstwa ze szkołami branżowymi
- analizę ofert pracy zamieszczonych w portalu CBOP dla zawodów kucharz, kelner, pracownik obsługi hotelowej, pracownik pomocniczy gastronomii, pracownik pomocniczy obsługi hotelowej, technik hotelarstwa, technik usług kelnerskich, technik żywienia i usług gastronomicznych
- ocenę przydatności ZPE do nawiązywania współpracy ze szkołami branżowymi
- ocenę funkcjonowania portalu InfoZawodowe



W wyniku przeprowadzonej analizy platforma EURES okazała się znakomitym narzędziem do poszukiwania pracy lub pracownika w branżach HGT. Nie spełnia ona jednak swojej roli w zakresie nawiązywania współpracy ze szkołami branżowymi.

W zakresie CBOP wykorzystanie portalu przez przedsiębiorców jest znikome, bowiem większość ofert dodawanych jest przez instytucje funkcjonujące w ekosystemie urzędów pracy, a nie przedsiębiorców. Tym samym przedsiębiorcy nie zarządzają ogłoszeniem i nie mają pretekstów do wykorzystywania portalu w swojej działalności.

Z kolei na ZPE znajdują się treści „Dla ucznia“ czy też „Dla nauczyciela“, jednak nie ma tam informacji „Dla przedsiębiorcy“. Z tego powodu należy uznać, że ZPE nie ułatwia podjęcia współpracy pomiędzy szkołami a przedsiębiorcami.

Portalem, który w największym stopniu może zniwelować istniejącą lukę jest InfoZawodowe, ale przeprowadzona analiza wykazała, że wymaga on jeszcze wielu uzupełnień.



Mimo, że przyjęte w reformie założenia znacznie przybliżyły środowisko pracodawców do szkół branżowych to możliwości wykorzystania platform internetowych do zacieśnienia współpracy szkół z przedsiębiorcami nie są w pełni wykorzystywane. Oczywiście na kompleksową ocenę jest aktualnie za wcześnie, jednak ocena stosowanych narzędzi może być przydatnym impulsem do usprawnienia tego procesu.



W związku z powyższym Sektorowa Rada ds. Kompetencji – Turystyka powinna podjąć następujące działania niwelujące zdiagnozowaną lukę:

1. Organizacja spotkań integrujących dla nauczycieli i pracodawców, podczas których przedstawiciele lub administratorzy opisanych w raporcie platform (w tym przede wszystkim InfoZawodowe) będą informowali o funkcjonalnościach dostępnych na ich portalach.
2. Aktywne promowanie współpracy z wykorzystaniem platform podczas spotkań pracodawców z członkami Rady.
3. Lobbowanie wśród administratorów platform CBOP, EURES i ZPE rozszerzenia funkcjonalności, które będą dedykowane współpracy przedsiębiorców ze szkołami branżowymi.

N O T A T K I

N O T A T K I





Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Turystyka

www.pracodawcyturystyki.pl
www.sgh.waw.pl/sektorowa-rada-turystyka



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

